

**its academy**  
een andere kijk



# NATURAL OR SYNTHETIC?

BIJ IFF - INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES

Collegetour Gooi- en Vechtstreek

3 april

2019

# Natural or synthetic?

Locatie	I.F.F. International Flavors & Fragrances Liebergerweg 72–98, 1221 JT Hilversum 035 - 688 3911
Datum	Woensdag 3 april 2019
Vakken	Scheikunde, biologie
Aantal leerlingen en niveau	20 leerlingen, Havo 4/5 en Vwo 4/5
Engelse taal	Enkele van de programma onderdelen worden in het Engels verzorgd, goede kennis van de Engelse taal is daarom belangrijk
Vorbereiding	Vooraf lees je een paar artikelen en bekijk je enkele animaties. Dat is ongeveer 30 minuten werk. Dit is belangrijk om je te oriënteren op de wereld waarin je een kijkje gaat nemen
Contactgegevens voor de collegetour	Eric Snelders: 035-6241181 of 06-11310987, <a href="mailto:snelders@ggh.nu">snelders@ggh.nu</a>

## Voorbeelden van studie- en loopbaanperspectieven

	Beroep	Opleiding
WO	Scientist Flavor Ingredients - Research	Food Technology / Chemistry
	Researcher Sensory & Consumer Insights	Sensory Science & Psychology
	Toxicologist Regulatory Affairs	Biology / Chemistry / Toxicology
WO of HBO	Regulatory Specialist flavorings / fragrances	Chemistry or food, biological or physical sciences
	Perfumer / flavorist	Biology / Chemistry / Physical Sciences
	IT specialist	IT
HBO	Application specialist flavorings	Food Technology
	Application specialist fragrances	Chemistry
	HR Business partner	Organizational Psychology
	Specialist Sensory & Consumer Insights	Sensory Science & Psychology
	Scent Design Manager	Sensory Science & Psychology



## Waar zijn we te gast?

IFF (International Flavors & Fragrances) is een innovator in zintuiglijke ervaring: zij ontwikkelen en produceren geur- en smaakstoffen (parfums en aroma's) met toepassingen in consumentenproducten zoals cosmetica, huishoudelijke producten, voedingsproducten en dranken. IFF is een internationaal opererend bedrijf met 7400 medewerkers die zich bezig houden met onderzoek naar behoeften van de klant en nieuwe bronnen voor geur- en smaakstoffen, en met het ontwikkelen van nieuwe creaties en onderzoek naar de manier waarop deze producten optimaal kunnen worden toegepast.

Het begon allemaal in 1889 toen Leopold Schwarz en zijn zwager de Polak & Schwarz Essence Fabrieken Zutphen oprichtten. In 1958 ontstond IFF toen Polak & Schwarz en het Amerikaanse Van Ameringen-Haebler samen verder gingen. In de decennia daarna werd het bedrijf groter en internationaler: door ontwikkeling van nieuwe producten, maar ook door het overnemen van bestaande innoverende bedrijven is IFF geworden wat het nu is.

IFF heeft twee vestigingen in Nederland: in Tilburg staat een grote productievestiging en in Hilversum zit het creatieve centrum: hier wordt onderzoek gedaan naar nieuwe producten en nieuwe wensen vanuit de markt.

## Wat gaan we doen?

We beginnen met een inleiding, verzorgd door de beide *Regulatory Managers* bij IFF voor respectievelijk de onderdelen Flavors en Fragrances. Zij zullen een schets geven van wat het bedrijf zoal doet, hoe de wereld van geur- en smaakstoffen werkt en welk actueel onderzoek in een bedrijf zoals IFF speelt. Ook zal er aandacht zijn voor de wet- en regelgeving (*compliance*) op het gebied van geur- en smaakstoffen en staan we stil bij actuele vragen zoals:

- Wat betekent voor jou 'natuurlijk'?
- Wat betekent voor jou 'synthetisch'?
- Is 'natuurlijk' gezonder?
- Waar komt de smaak in vanille vla vandaan?
- Kunnen chemicaliën 'natuurlijk' zijn?
- Hoe weet je of er in een levensmiddel een aroma wordt gebruikt?
- Hoe weet je of er in een consumentenproduct een parfum wordt gebruikt?



Vervolgens splitsen we op in groepen en gaan we in een tournee langs drie belangrijke onderdelen: *Fragrances* (geurstoffen), *Flavors savoury* (hartige smaken) en *Flavors sweet* (zoete smaken). Bij elk onderdeel krijgen we uitleg over de specifieke ontwikkelingen, het onderzoek naar nieuwe stoffen of nieuwe toepassingen van bestaande stoffen, het creëren van nieuwe producten, biotechnologisch en (neuro-)psychologisch onderzoek en het onderzoek naar wensen van de klant. Als het meezit kun je tijdens deze tournee ook zelf ervaren hoe het creatieve proces van geur- en smaakstofbereiding in zijn werk gaat.

We sluiten af met een plenaire bijeenkomst waarin we stilstaan bij verschillende studierichtingen en loopbaanmogelijkheden die passen bij een veelzijdig bedrijf zoals IFF. Natuurlijk is er ook ruimte om jullie laatste vragen te beantwoorden.

## PROGRAMMA

14.00 uur	Aankomst en welkom
14.15 uur	College 'Flavors and fragrances - Natural and synthetic'
15.00 uur	Groep A: praktische sessie 'Fragrances' Groep B: praktische sessie 'Flavors'
16.00 uur	Pauze
16.15 uur	Groep A: praktische sessie 'Flavors' Groep B: praktische sessie 'Fragrances'
17.00 uur	Verzamelen, terugblik en vertrek

## Nuttige links

[www.iff.com](http://www.iff.com)

[www.ifraorg.org](http://www.ifraorg.org)

[www.ffa.eu](http://www.ffa.eu)



Met dank aan...

 **comenius  
college**

GEMEENTELIJK  
**GYMNASIUM**  
HILVERSUM

regionale scholengemeenschap  
**BROKLEDE**  
vwo, tweetalig vwo en hava

**IFF**

**its academy**  
een andere kijk

  
**bètapartners**