

NATURAL OR SYNTHETIC?

BIJ IFF - INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES

COLLEGETOUR GOOI- EN VECHTSTREEK

1 APRIL 2020



BÈTAPARTNERS
NETWORK



NATURAL OR SYNTHETIC?

LOCATIE: I.F.F. INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES,
LIEBERGERWEG 72-98, 1221 JT HILVERSUM, 035 - 688 3911

DATUM: WOENSDAG 1 APRIL 2020

- **Vakken:** Scheikunde, Biologie, NLT
- **Aantal leerlingen en niveau:** 20 leerlingen, 4/5 HAVO en 4/5 VWO
- **Toekomstige beroepen:**
WO: Scientist Flavor Ingredients - Research, Researcher Sensory & Consumer Insights, Toxicologist Regulatory Affairs
WO of HBO: Regulatory Specialist flavourings / fragrances, Perfumer / flavorist, IT specialist
HBO: Application specialist flavourings, Application specialist fragrances, HR Business partner, Specialist Sensory & Consumer Insights, Scent Design Manager
- **Contactgegevens voor de Colleetour:**
Eric Snelders: 035-6241181 of 06-11310987, snelders@ggh.nu
- **Vorbereiding vooraf:** Je leest een paar artikelen en bekijkt enkele animaties. Dat is ongeveer 30 minuten werk
- **Engelse taal:** Het is mogelijk dat één of meer onderdelen in het Engels worden gepresenteerd

WAAR ZIJN WE TE GAST?

IFF (International Flavors & Fragrances) is een innovator in zintuiglijke ervaring: het bedrijf ontwikkelt en produceert geur- en smaakstoffen (parfums en aroma's) met toepassingen in consumentenproducten zoals cosmetica, dranken en voedings- en huishoudelijke producten. IFF is een internationaal opererend bedrijf met 7400 medewerkers waarvan een deel zich bezighoudt met onderzoek naar behoeften van de klant, naar nieuwe bronnen voor geur- en smaakstoffen, met het ontwikkelen van nieuwe creaties en onderzoek naar de manier waarop deze producten optimaal kunnen worden toegepast.

Het begon allemaal in 1889 toen Leopold Schwarz en zijn zwager de *Polak & Schwarz Essence Fabrieken Zutphen* oprichtten. In 1958 ontstond IFF toen *Polak & Schwarz* en het Amerikaanse *Van Ameringen-Haebler* samen verder gingen. In de decennia daarna werd het bedrijf groter en internationaler: door ontwikkeling van nieuwe producten, maar ook door het overnemen van bestaande innoverende bedrijven is IFF geworden wat het nu is.

IFF heeft twee vestigingen in Nederland: in Tilburg staat een grote productievestiging en in Hilversum zit het creatieve centrum: hier wordt onderzoek gedaan naar nieuwe producten en nieuwe wensen vanuit de markt.
.....

WAT GAAN WE DOEN?

We beginnen met een inleiding, verzorgd door de *Regulatory Manager* bij IFF voor de onderdelen Flavors en Fragrances.

Je krijgt een schets van wat het bedrijf zoal doet, hoe de wereld van geur- en smaakstoffen *werkt* en welk actueel onderzoek er speelt. Ook zal er aandacht zijn voor de wet- en regelgeving (*compliance*) op het gebied van geur- en smaakstoffen en staan we stil bij vragen zoals:

- *Wat betekent voor jou 'natuurlijk'?*
- *Wat betekent voor jou 'synthetisch'?*
- *Is 'natuurlijk' gezonder?*
- *Waar komt de smaak in vanille via vandaan?*
- *Kunnen chemicaliën 'natuurlijk' zijn?*
- *Hoe weet je of er in een levensmiddel een aroma wordt gebruikt?*
- *Hoe weet je of er in een consumentenproduct een parfum wordt gebruikt?*

Daarna bezoeken we in groepen de onderdelen *Fragrances* (geurstoffen) en *Flavors savoury* (de hartige smaken). Bij elk onderdeel krijg je uitleg over de specifieke ontwikkelingen, het onderzoek naar nieuwe stoffen of nieuwe toepassingen van bestaande stoffen, het creëren van nieuwe producten, biotechnologisch en (neuro-) psychologisch onderzoek en het onderzoek naar wensen van de klant. Als het meezit kun je tijdens deze Colletgetour ook zelf ervaren hoe het creatieve proces van geur- en smaakstofbereiding in zijn werk gaat.

We sluiten af met een plenaire bijeenkomst waarin we stilstaan bij verschillende studierichtingen en loopbaanmogelijkheden die passen bij een veelzijdig bedrijf zoals IFF. Natuurlijk is er ook ruimte om jullie vragen te beantwoorden.

NUTTIGE LINKS

www.iff.com
www.ifraorg.org
www.effa.eu

PROGRAMMA (*)

14.00	Aankomst en welkom
14.15	College "Flavours and fragrances - Natural or synthetic"
15.00	Groep 1 sessie "Fragrances" en groep 2 sessie "Flavours"
16.00	Pauze
16.15	Groep 1 sessie "Flavours" en groep 2 sessie "Fragrances"
17.00	Verzamelen, terugblik en vertrek

(*) *Programma onder voorbehoud*

WIE ZIJN WE?

In het netwerk Bètapartners werken de UvA, VU, ruim 40 VO-scholen, bedrijven en maatschappelijke instellingen samen aan de kwaliteit en actualiteit van het bètaonderwijs in de regio Amsterdam, Noord-Holland en Flevoland. Bètapartners verbindt het voortgezet en hoger onderwijs, waarbij docentenprofessionalisering en aansluiting tussen VO en HO centraal staan.

WAT ZIJN DE COLLEGETOURS?

Bij de Collegetours werken scholen en bedrijven samen *in de regio* en ontwikkelen bedrijfsbezoeken voor bovenbouwleerlingen, die zich richten op zowel de vakinhoud als de studiekeuze.

MEER WETEN?

Ga voor meer informatie over Bètapartners, lidmaatschap en ons actuele aanbod naar onze website.

www.betapartners.nl

MET DANK AAN:



BÈTAPARTNERS



GEMEENTELIJK
GYMNASIUM
HILVERSUM



interconfessionele school
Trinitas Gymnasium
HET STEDELIJK GYMNASIUM VAN ALMERE

